

# Alles, was **Recht** ist

## Kennzeichnungspflichten beim Influencer-Marketing

TEXT: Dr. Julia Schneider



### Was ist zu beachten bei Facebook, Instagram & Co.?

Handelt es sich um unzulässige Schleichwerbung, oder tauchen Uhren, Handtaschen und Getränke nur zufällig auf Fotos mehr oder weniger prominenter Werbestars auf? Diese Frage hatte das Landgericht Hagen zu entscheiden, nachdem der Verband Sozialer Wettbewerb die Freundin des Borussia-Dortmund-Spielers Marco Reus, das Model Scarlett Gartmann, verklagt hatte.

### Werbung durch Influencer wird immer beliebter

Längst haben Unternehmen die Werbewirkung von Bloggern und Influencern erkannt und machen sich diese zunutze. Ernährung, Mode, Lifestyle sind zwar besonders beliebte Themen für Blogger, aber der Werbeeffect wird inzwischen branchenübergreifend wegen der enormen Reichweite genutzt.

### Erste Abmahnwelle ist angelaufen

Aber Achtung: Eine als zufällige Produktpräsentation getarnte Werbung kann unzulässig sein, wenn sie nicht entsprechend korrekt gekennzeichnet wird, und birgt daher das Risiko, von Verbänden oder Wettbewerbern abgemahnt zu werden. Zwar ist sog. „Influencer-Marketing“ grundsätzlich erlaubt. Rechtlich problematisch wird es aber, wenn nicht bereits auf den

ersten Blick ersichtlich ist, dass ein Blogger oder YouTuber mit den Fotos oder Videos vor allem die dort ersichtlichen Produkte bewerben will, weil er dafür Geld oder eine andere Gegenleistung erhält oder das Testprodukt behalten darf. Schlimmstenfalls drohen Bußgelder bis zu 500.000 Euro. Fitness-Star „Flying Uwe“ aus Hamburg musste jüngst ein Bußgeld wegen unzulässiger Schleichwerbung in Höhe von 10.500 Euro bezahlen.

Besonders genau schauen die Gerichte hin, wenn Jugendliche und Kinder zu den Followern zählen, weil für sie das Vermischen von werbenden und redaktionellen Elementen noch weniger erkennbar ist.

### Korrekte Kennzeichnung ist wichtig

Da inzwischen nicht nur die Wettbewerbsverbände Stellungnahmen zur korrekten Kennzeichnung veröffentlicht haben, sondern auch die ersten Gerichtsentscheidungen vorliegen, bilden sich **Leitlinien zur korrekten Kennzeichnung von Werbebeiträgen** auf Social-Media-Plattformen heraus. **Entscheidend kommt es danach auf die richtige Platzierung der Kennzeichnung, nämlich am Anfang eines Textes, bei Videos unmittelbar nach dem Start beziehungsweise im Teaser und bei Fotos gut sichtbar zu Beginn des Bildtextes an.** Nicht zulässig ist dagegen ein Hinweis auf Werbung, den der Follower erst lesen kann, wenn auf

„mehr“ geklickt wird. Bei einer **Hashtag-Wolke muss #Werbung oder #Anzeige ebenfalls zuerst stehen.**

Zudem kommt es auf die inhaltlich korrekte Kennzeichnung an. Die Gerichte bevorzugen deutsche Formulierungen, so dass die Benutzung der Bezeichnungen „Werbung“ oder „Anzeige“ momentan am sichersten ist. Keinesfalls ausreichend sind „#ad“ oder „sponsored by“. YouTuber können in Videos auch eigene Erklärungen zum Werbecharakter formulieren, wenn sie klar verständlich und gleich am Anfang zu sehen sind.

Auch das Setzen von Links zu den Internetseiten des Unternehmens, auf denen die gezeigten Produkte erworben werden können, muss als Werbung gekennzeichnet werden.

---

**Fazit:** Um Abmahnungen wegen unzulässiger Schleichwerbung vorzubeugen, sollten Unternehmen genau hinsehen, mit wem sie zusammenarbeiten, weil das Wettbewerbsrecht ihnen das Verhalten der Werbestars zurechnen kann. Wichtig sind klare vertragliche Regelungen, eine strenge Kontrolle, ob die Vereinbarungen eingehalten werden, und ein Augenmerk auf Kinder und Jugendliche unter den Followern.

## Marken- und Werberecht bei Menold Bezler Rechtsanwälte

Menold Bezler in Stuttgart gehört mit rund 100 Berufsträgern zu den Top-Wirtschaftskanzleien in Deutschland. Im Marken- und Werberecht steht Ihnen bei Menold Bezler ein starkes Team mit ausgeprägten Spezialisierungen zur Seite und berät unter anderem zu rechtlichen Themen rund um Marken und Marketing.



**Dr. Matthias Schröder**  
Partner, Rechtsanwalt  
0711/860 40-120  
matthias.schroeder@menoldbezler.de

*Werbung und Recht | Urheberrecht |  
Gewerbliche Schutzrechte | Presserecht*



**Manfred Hammer, LL. M. (Kapstadt)**  
Partner, Rechtsanwalt, Fachanwalt  
für gewerblichen Rechtsschutz  
0711/860 40-800  
manfred.hammer@menoldbezler.de

*Werbung und Recht | Urheberrecht |  
Gewerbliche Schutzrechte | Bilder im  
Internet*



**Dr. Julia Schneider**  
Counsel, Rechtsanwältin, Fachanwältin  
für gewerblichen Rechtsschutz  
0711/860 40-305  
julia.schneider@menoldbezler.de

*Marken- und Designrecht | Werbung  
und Recht | Gewerbliche Schutzrechte |  
Bilder im Internet*



**Corbinian Koller**  
Rechtsanwalt  
0711/860 40-810  
corbinian.koller@menoldbezler.de

*Marken- und Designrecht | Werbung  
und Recht | Gewerbliche Schutzrechte |  
Bilder im Internet*



**Dr. Elisabeth Mielke, LL. M.**  
Rechtsanwältin, Fachanwältin für  
gewerblichen Rechtsschutz  
0711/860 40-884  
elisabeth.mielke@menoldbezler.de

*Marken- und Designrecht | Werbung  
und Recht | Gewerbliche Schutzrechte |  
Bilder im Internet*

## 1. HEILBRONNER

## ONLINE-MARKETING FORUM.

30. OKTOBER 2018

9:00 UHR BIS 17:00 UHR

## DIE WICHTIGSTEN TOOLS & TRENDS IN 8 WORKSHOPS

- Content und Storytelling
- Erfolgreiche Websites
- Suchmaschinenmarketing
- Social Media Marketing
- Online-Marketing & Recht
- Influencer-Marketing
- E-Mail-Marketing 4.0
- Video-Marketing

## KEYNOTE



**FELIX BEILHARZ**  
Social Local Mobile –  
ist Ihr Marketing fit für die digitale Zukunft?

## FACHVORTRAG



**STEFAN BARNEWITZ**  
Augen zu gilt nicht! Durchblicken Sie das  
Virtual Reality-Phänomen live und in Farbe.

## KOSTEN 390,- EUR

- Teilnahme an Vorträgen
- Teilnahme an 2 Workshops
- Frühstücks-/Mittagsbuffet
- Tagungsgetränke
- Tagungsunterlagen

### VERANSTALTUNGSORT:

IHK Zentrum für  
Weiterbildung GmbH  
Ferdinand-Braun-Straße 20  
74074 Heilbronn  
www.ihk-weiterbildung.de

### WEITERE ANGEBOTE:

- Gepr. Fachwirt/-in für  
Marketing
- Gepr. Medienfachwirt/-in  
Marketing- & Social  
Media-Seminare

### ANSPRECHPARTNER:

**Franziska Gerstle**  
franziska.gerstle@heilbronn.ihk.de  
07131 9677-936



ZENTRUM FÜR  
WEITERBILDUNG

[WWW.ONLINE-MARKETING-FORUM-HEILBRONN.DE](http://WWW.ONLINE-MARKETING-FORUM-HEILBRONN.DE)